



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Въпросник за описание на добра практика

I. Въведение

Защо е този въпросник?

Този въпросник е създаден като част от работата по проект, финансиран от Европейския съюз по програма „Еразъм +“, наречен „SKIVRE - Развитие на уменията за валоризация на европейското религиозно наследство“. SKIVRE има за цел да създаде квалификационна програма за европейските манастири (за техните служители, монаси и монахини), която да им помогне в разработването и продажбата на манастирски продукти, носещи доходи на манастирите за запазване на религиозното наследство. За да подкрепят доброто развитие и продажби на тези продукти, експертите на SKIVRE разработват специална схема за обучение. Част от тази схема за обучение ще бъдат успешни примери от практиката на манастирите, наречени „Добри практики“.

Кой събира тези добри практики за с каква цел?

SKIVRE е проект, който се осъществява в партньорство, състоящо се от мултидисциплинарен европейски екип - това са представители на манастири, представители на организации, които си сътрудничат с манастири, разработчици на обучителни програми и разработчици на цифрови инструменти за обучение. Те работят заедно и създават схемата за обучение, насочена към манастирите, която ще включва теми като разработване на манастирски продукти, маркетинг, дистрибуция и продажба.

Какво имаме предвид под „добра практика“?

Целта на този въпросник е да събере информация за успешни манастирски продукти, които манастирите произвеждат и които продават - вероятно в манастирските магазини.

Понятието „Добра практика“ включва всички елементи, свързани с вашия манастир, с историята, с местните традиции или с исторически занаяти. Вашите манастирски продукти могат да бъдат билкови лекарства, продукти за лична грижа (например супи, кремове и лосиони), храни (например мармалади, видове, ликьори и вина), текстил, керамика или продукти от вълна. Всички продукти трябва да имат директна връзка с вашия манастир. Добрата практика описва и вашия опит в продажбата на тези продукти и как те са приети от вашите посетители (независимо дали са вярващи, поклонници или туристи).

Защо трябва да опишете вашата (на манастира) добра практика?

Ще съберем добри практики от цяла Европа, за да покажем тяхното разнообразие, качество и креативност. Вашата добра практика ще бъде част от схемата за обучение на SKIVRE и ще бъде показана на официалната платформа за обучение на SKIVRE на адрес www.skivre.eu. Това ще популяризира вашият манастир и вашите продукти в най-положителна светлина, а опитът на вашия манастир ще достигне до цяла Европа.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



II. Описание на добра практика

Тъй като повечето въпроси могат да се отнасят до широк спектър от възможности, не се колебайте да напишете каквото мислите, че може да е полезно за нас, за да разберем вашата добра практика по възможно най-добър начин.

Чувствайте се свободни да добавите коментар в края на този въпросник, където ще откриете специалната секция за това.

Размерът на текста е според нуждата на описанието.

| Обща информация | |
|--|--|
| Заглавие на добрата практика | |
| Основни организационни които участват <i>Моля, напишете името (имената) на организацията (организациите) и посочете вида и формата им. (пример: манастир, сдружение, НПО, общинско предприятие, занаятчийски сдружения и др.).</i> | |
| Лого / лога <i>Моля погледнете тук логото или логата на организациите, които участват във вашата добра практика.</i> | |
| Описание на добрата практика | |
| <i>Моля, опишете примера си за добра практика, следвайки указанията по-долу:</i> | |
| Предизвикателства <i>Опишете вашата мотивация, трудности и предизвикателства, или други фактори, които са повлияли в началото да развиете вашата добра практика.</i> | |
| Цели <i>Какви бяха целите ви в началото? (пример: получаване на доходи за манастира?, или възстановяване на исторически занаяти?, или комуникация на монашеския живот?, и т.н.)</i> | |



| | |
|--|--|
| <p>Предприети действия</p> <p><i>Опишете най-важните действия или инициативи, които предприехте за постигане на посочените цели.</i></p> | |
| <p>Резултати / въздействие</p> <p><i>Моля, опишете мнението си за резултатите или въздействието на вашата добра практика. Маркерите по-долу могат да Ви помогнат:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Удовлетвореност от резултата;- Полза за купувачите или за манастира;- Фактори за успех (в продажбите, популяризацията и други). | |
| <p>Сминка (и) и фотограф</p> <p><i>Моля да ни предоставите една или повече снимки, които илюстрират вашия пример по най-добрия начин.</i></p> <p><i>Моля да имате предвид, че за всяка снимка, трябва да е посочено името на фотографа или на собственика.</i></p> | |
| <p>Контакти</p> <p><i>Моля да ни предоставите информация за контакт с Вас или с манастира / организацията.</i></p> | |
| <p>Уебсайт</p> <p><i>Моля да напишете адреса на вашия уебсайт (ако имате такъв).</i></p> | |
| <p>Автор на текста за добра практика / източник</p> <p><i>Моля да напишете името на автора на текста за добрата практика или ни предоставете линк към източника на информация.</i></p> | |



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



| | |
|---|--|
| Коментар <i>Тук е мястото за Вашия коментар, ако желаете. Тук също можете да ни уведомите, ако желаете директен контакт с нас за интервю или ако имате въпроси.</i> | |
| <p>Ако желаете да поддържате контакт с инициативата на SKIVRE, моля да отбележите в квадратчето, ако сте съгласни...</p> <ul style="list-style-type: none">• ...да получавата информация за развитието и резултатите на проекта SKIVRE.• ...да бъдете включен в вид сътрудничество с други участници в проекта SKIVRE.• ...Вашата информация да бъде запазена в електронната база на проекта SKIVRE. <input data-bbox="151 824 199 869" type="checkbox"/> | |

Имате въпроси? Свържете се с **Анжела Иванова**, мениджър на SKIVRE за България:

Емейл: angela.ivanova@ini-novation.com

Телефон: 0885 12 88 77

ИНИ–Новация България ООД

www.ini-novation.com

Гр. София

От екипа на SKIVRE Ви благодарим!