



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ερωτηματολόγιο καταγραφής Καλών Πρακτικών

I. Εισαγωγή

Γιατί αυτό το ερωτηματολόγιο;

Αυτό το ερωτηματολόγιο είναι ένα αποτέλεσμα ενός ευρωπαϊκού χρηματοδοτούμενου σχεδίου στο πρόγραμμα Erasmus + με τίτλο "SKIVRE - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής θρησκευτικής κληρονομιάς". Το έργο SKIVRE στοχεύει στην εξειδίκευση του εργατικού δυναμικού (προσωπικού, μοναχών) στα ευρωπαϊκά μοναστήρια για την ανάπτυξη και πώληση υψηλής ποιότητας μοναστικών προϊόντων προκειμένου να πετύχουν έσοδα με σκοπό τη διατήρηση της θρησκευτικής κληρονομιάς. Οι εμπειρογνώμονες που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία SKIVRE αναπτύσσουν ένα πρόγραμμα κατάρτισης για την υποστήριξη της ορθής ανάπτυξης προϊόντων. Μέρος του προγράμματος κατάρτισης είναι η καταγραφή και ανάδειξη καλών πρακτικών οι οποίες είναι παραδείγματα καλών προϊόντων που έχουν δείξει ότι αποτελούν μια αξιόπιστη οικονομική ευκαιρία στην αγορά.

Who is collecting these good practices and for what purpose?

SKIVRE is implemented by a partnership, which comprises a multidisciplinary European team that represents religious heritage stakeholders and expertise needed for training development: monasteries, local actors in close collaboration with monasteries, training developers and digital training tools developers. SKIVRE creates a new training scheme for monasteries in order to train in monastic product development, marketing, distribution and selling.

Ποιος συλλέγει αυτές τις καλές πρακτικές και για ποιο σκοπό;

Το έργο SKIVRE υλοποιείται από μια ευρωπαϊκή κοινοπραξία, η οποία αποτελείται από μια πολυεπιστημονική ομάδα που αντιπροσωπεύει τους φορείς της θρησκευτικής κληρονομιάς και την εμπειρογνομosύνη που απαιτείται για την ανάπτυξη της κατάρτισης: μοναστήρια, τοπικοί φορείς σε στενή συνεργασία με μοναστήρια, εκπαιδευτές και δημιουργούς ψηφιακών εκπαιδευτικών εργαλείων. Το SKIVRE δημιουργεί ένα νέο πρόγραμμα κατάρτισης για τα μοναστήρια προκειμένου να εκπαιδεύσει στην ανάπτυξη μοναστικών προϊόντων, στο μάρκετινγκ, στη διανομή και στην πώληση τους.

Τι εννοούμε με τον όρο «καλή πρακτική»;

Σκοπός αυτού του ερωτηματολογίου είναι η συλλογή πληροφοριών σχετικά με τα επιτυχημένα παραδείγματα μοναστικών προϊόντων που έχετε αναπτύξει και τα οποία πουλάτε στο μοναστήρι σας - πιθανόν στο μοναστικό κατάστημά σας.

Με τον όρο "καλές πρακτικές" εννοούμε οποιαδήποτε στοιχεία που συνδέονται με το μοναστήρι σας, με την ιστορία, τις τοπικές παραδόσεις ή με ιστορικές χειροτεχνίες. Αυτό μπορεί να είναι βότανα, προϊόντα προσωπικής φροντίδας (π.χ. σούπες, κρέμες και λοσιόν), τρόφιμα (π.χ. μαρμελάδες, είδη, ποτά και κρασιά), υφάσματα, κεραμικά ή προϊόντα από μαλλί. Όλα τα προϊόντα θα πρέπει να έχουν άμεση σύνδεση με το μοναστήρι σας και θα πρέπει να έχετε ήδη κάποιες εμπειρίες πώς είναι αποδεκτές από τους επισκέπτες σας (ανεξάρτητα από το αν είναι πιστοί,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



προσκυνητές ή τουρίστες).

Γιατί να ανταποκριθείτε;

Θα συλλέξουμε καλές πρακτικές από όλη την Ευρώπη για να δείξουμε την ποικιλία, την ποιότητα και τη δημιουργικότητά τους. Οι καλές πρακτικές σας θα ενταχθούν στο πρόγραμμα κατάρτισης του SKIVRE και θα μεταφορτωθούν στην επίσημη πλατφόρμα εκπαίδευσης του SKIVRE στη διεύθυνση www.skivre.eu. Αυτό θα κοινοποιήσει τα προϊόντα σας σε ένα πιο θετικό πλαίσιο, φτάνοντας σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Πόσο χρόνο θα χρειαστεί για να συμπληρώσετε αυτό το ερωτηματολόγιο;

Θα χρειαστούν περίπου 10-15 λεπτά για να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο.

II. Περιγραφή καλής πρακτικής

Δεδομένου ότι τα περισσότερα ερωτήματα μπορούν να αναφερθούν σε ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων, μπορείτε να γράψετε ό, τι νομίζετε ότι μπορεί να είναι χρήσιμο για να κατανοήσουμε καλύτερα την καλή πρακτική σας.

Μη διστάσετε να προσθέσετε κάποιο σχόλιο στο τέλος στην ειδική ενότητα και ενημερώστε μας αν είστε διαθέσιμος για μια συνέντευξη για περαιτέρω ανάλυση της συμβολής σας.

Γενικές πληροφορίες	
Τίτλος καλής πρακτικής	
Κύριες οργανώσεις που εμπλέκονται <i>Καταχωρίστε το (τα) όνομα (τα) του οργανισμού (ων) και σημειώστε τον / τους τύπο. (π.χ. μοναστήρι, ένωση, ΜΚΟ, δημοτική επιχείρηση κ.λπ.)</i>	
Λογότυπα <i>Παρακαλώ εισάγετε εδώ το (α) λογότυπα των εμπλεκόμενων οργανισμών ή δώστε σχετικούς συνδέσμους.</i>	
Περιγραφή Καλής Πρακτικής	
<i>Περιγράψτε το παράδειγμα καλής πρακτικής ακολουθώντας τις παρακάτω κουκίδες:</i>	
Οι προκλήσεις που εντοπίστηκαν <i>Περιγράψτε τα κίνητρό σας, τις προκλήσεις, τις δυσκολίες ή άλλους</i>	



<p>παράγοντες που επηρέασαν την ανάπτυξη της καλής πρακτικής σας.</p>	
<p>Στόχοι</p> <p>Ποιοι ήταν οι στόχοι σας στην αρχή; (Αποκόμιση εισόδων για το μοναστήρι; Αναζωογόνηση ιστορικών τεχνών; Επικοινωνία της μοναστικής ζωής;)</p>	
<p>Δράσεις που έχουν αναληφθεί</p> <p>Περιγράψτε τις πιο σημαντικές ενέργειες, δραστηριότητες ή πρωτοβουλίες για την επίτευξη των στόχων σας (διαφήμιση, παρουσίαση σε συναντήσεις, συζητήσεις με τους ενδιαφερόμενους)</p>	
<p>Επιπτώσεις / αποτελέσματα</p> <p>Περιγράψτε την άποψή σας σχετικά με τις επιπτώσεις της καλής πρακτικής σας ακολουθώντας τα παρακάτω σημεία:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ικανοποίηση με το προϊόν (από την πλευρά των αγοραστών σας)- Οφέλη για τους αγοραστές- Παράγοντες επιτυχίας για τις πωλήσεις	
<p>Φωτογραφία και φωτογράφος</p> <p>Υποβάλετε μία ή περισσότερες σχετικές φωτογραφίες που μπορούν να απεικονίσουν την καλή σας πρακτική με τον καλύτερο τρόπο.</p> <p>Λάβετε υπόψη ότι οι φωτογραφίες πρέπει να έχουν αποδεδειγμένα δικαιώματα δημιουργού.</p>	
<p>Στοιχεία επικοινωνίας</p> <p>Παρακαλείστε να δώσετε πληροφορίες επικοινωνίας σχετικά με το μοναστήρι / οργανισμό.</p>	
<p>Δικτυακός τόπος</p> <p>Υποβάλετε τον ιστότοπο της μονής / οργανισμού.</p>	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



<p>Συγγραφέας της καλής πρακτικής / Πηγή</p> <p>Καταχωρίστε το όνομά σας ως συγγραφέας της περιγραφόμενης ορθής πρακτικής ή δώστε σύνδεσμο στην πηγή ή τις πηγές των πληροφοριών.</p>	
<p>Σχόλια</p> <p><i>Παρακαλώ δώστε τα πρόσθετα σχόλιά σας εάνι υπάρχουν. Ενημερώστε μας, αν είστε διαθέσιμοι για συνέντευξη για περαιτέρω ανάλυση της συμβολής σας.</i></p>	
<p>Εάν επιθυμείτε να είστε σε επαφή με την πρωτοβουλία SKIVRE, παρακαλούμε κάντε κλικ στο πλαίσιο εάν συμφωνείτε:</p> <ul style="list-style-type: none">• να είστε ενήμεροι για τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του προγράμματος SKIVRE• να συμμετέχετε σε κάποιο είδος συνεργασίας με άλλους ενδιαφερόμενους του έργου SKIVRE• Συμφωνείτε ότι τα δεδομένα σας αποθηκεύονται ηλεκτρονικά στη βάση δεδομένων SKIVRE. <input type="checkbox"/>	

Σας ευχαριστούμε θερμά !

Παρακαλούμε να αποστείλετε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο στον Δρ. Παντελή Μπαλαούρα, balaoura@di.uoa.gr . Επίσης, μπορείτε να απευθύνεται οποιοσδήποτε ερωτήσεις έχετε.