



Fragebogen für gute Beispiele

I. Einführung

Warum dieser Fragebogen?

Dieser Fragebogen ist Teil eines von der EU geförderten Projekts im Rahmen des Programms Erasmus+: "SKIVRE - Skills Development for the Valorisation of European Religious Heritage" / Kompetenzentwicklung für die Inwertsetzung des europäischen Religionserbes". SKIVRE zielt darauf ab, Beschäftigte in europäischen Klöstern für die Entwicklung und den Verkauf hochwertiger Klosterprodukte zu qualifizieren, um Einkommen für den Erhalt des religiösen Erbes zu erzielen. SKIVRE-Expert*innen entwickeln ein Trainingsprogramm zur Unterstützung einer guten Produktentwicklung, für Marketing, Vertrieb und Verkauf. Ein Teil des Trainingsprogramms sind so genannte "Gute Beispiele". Dies sind Beispiele für gute Produkte, die eine zuverlässige wirtschaftliche Chance auf dem Markt haben.

Wer sammelt diese guten Beispiele und zu welchem Zweck?

SKIVRE wird von einer Partnerschaft umgesetzt, die aus einem multidisziplinären europäischen Team besteht, das Vertreter*innen des religiösen Erbes und Expert*innen vertritt, die für die Entwicklung des Qualifizierungsprogramms benötigt werden: Klöster, lokale Akteur*innen in enger Zusammenarbeit mit Klöstern, Ausbildungsentwickler*innen und Entwickler*innen digitaler Ausbildungswerkzeuge. SKIVRE schafft ein neues Qualifizierungsprogramm für Klöster, um für Entwicklung, Marketing, Vertrieb und Verkauf von Klosterprodukten fortzubilden.

Was meinen wir mit einem "guten Beispiel"?

Ziel dieses Fragebogens ist es, Informationen über erfolgreiche Beispiele von Klosterprodukten zu sammeln, die Sie entwickelt haben und die Sie in Ihrem Kloster / Klosterladen oder Ihrer Kirche verkaufen. Unter "guten Beispielen" verstehen wir alles, was mit der Geschichte, den lokalen Traditionen oder mit historischen Handwerken verbunden ist. Dies können pflanzliche Heilmittel (z. B. Tees), Körperpflegeprodukte (z.B. Cremes und Lotionen), Lebensmittel (z.B. Marmeladen, Spirituosen und Weine), Textilien, Keramik oder Wollprodukte sein. Alle Produkte sollten einen direkten Bezug zu Ihrem Kloster haben und Sie sollten bereits einige Erfahrungen gemacht haben, wie sie von Ihren Besucher*innen angenommen werden (unabhängig davon, ob diese Gläubige, Pilger*innen oder Tourist*innen sind).

Warum sollten Sie den Fragebogen beantworten?

Wir sammeln gute Beispiele aus ganz Europa, um ihre Vielfalt, Qualität und Kreativität zu zeigen. Diese guten Beispiele werden Teil des SKIVRE-Schulungsprogramms sein und auf der offiziellen Schulungsplattform von SKIVRE unter www.skivre.eu hochgeladen. Dadurch werden Ihre Produkte in einem positiven Kontext kommuniziert und in ganz Europa verbreitet.

Wie lange dauert es, bis dieser Fragebogen ausgefüllt ist?

Das Ausfüllen des Fragebogens dauert ca. 10-15 Minuten.

Mehr zu SKIVRE: www.skivre.eu



II. Beschreibung der guten Beispiele

Einige der Fragen erlauben eine Vielzahl von Antworten. Beschreiben Sie einfach, was immer Sie für nützlich halten, damit wir Ihr gutes Beispiel besser verstehen können.

Wir freuen uns, wenn Sie uns zu Ihrem guten Beispiel für ein Interview zur Verfügung stehen, um einige Punkte zu vertiefen. Bitte weisen Sie auf Ihre Bereitschaft ganz am Ende in der Kommentar-Rubrik darauf hin.

Wie würden Sie Ihr gutes Beispiel kurz benennen?

(z. B. Kräutermischung, Lotion, Handcreme, Marmelade, Heilmittel, Salbe...)

Beteiligte Einrichtung/en

Bitte geben Sie den Name und die Art der produzierenden Organisation(en) an (z.B. Kloster, Ordensgemeinschaft, Kirche, Verein, nichtstaatliche Organisation, Eigenbetrieb, etc.)

Logo(s)

Bitte fügen Sie hier das Logo/die Logi der beteiligten Organisation(en) ein.

Beschreibung Ihres guten Beispiels

Bitte beschreiben Sie Ihr gutes Beispiel anhand der folgenden Punkte

Herausforderungen

Beschreiben Sie Ihre Motivation, Herausforderungen und Schwierigkeiten oder andere Faktoren, welche die Entwicklung Ihres guten Beispiels beeinflussten

Ziele

Welche Ziele haben Sie anfänglich verfolgt? (Einkommenssteigerung für das Kloster, Neubelebung historischer Handwerkskunst, Vermittlung klösterlichen Lebens?)

Vorgehensweisen

Beschreiben Sie die wichtigsten Tätigkeiten, Aktivitäten oder Initiativen, welche dabei helfen, Ihre Ziele zu erreichen (Werbung, Präsentationen, Diskussionen mit Beteiligten)



Auswirkungen / Ergebnis <i>Bitte beschreiben Sie aus Ihrer Sicht die Wirkung Ihres guten Beispiels anhand folgender Punkte:</i> <ul style="list-style-type: none">- Zufriedenheit mit dem Produkt (aus der Perspektive des Käufers)- Vorteile für Käufer/in- Faktoren, für den erfolgreichen Verkauf	
Foto(s) und Fotograf/in <i>Bitte stellen Sie ein oder mehrere Foto/s zur Verfügung, die Ihr gutes Beispiel bestmöglich veranschaulichen.</i> <i>Beachten Sie bitte das Urheberrecht der Fotos und geben Sie die Quelle an.</i>	
Kontaktdaten <i>Bitte geben Sie Ansprechpartner und Kontaktdaten des Klosters/der Organisation an.</i>	
Website <i>Bitte geben Sie die Website des Klosters/der Organisation an.</i>	
Autor des besten Beispiels / Quelle <i>Bitte geben Sie Ihren Name als Autor/in des beschriebenen guten Beispiels an, bzw. einen Link, der diese Information bereitstellt.</i>	
Interview <i>Wären Sie für ein Interview bereit, um einige Punkte Ihres guten Beispiels zu vertiefen? Wenn ja, geben Sie uns bitte Ihre Tel-Nr. und/oder Mailadresse an.</i>	
Kommentare <i>Sollten Sie weitere Anmerkungen haben, geben Sie diese bitte hier an.</i>	
<p>Bitte kreuzen Sie unten an, wenn Sie mit der SKIVRE-Initiative in Kontakt bleiben möchten und mit den nachfolgenden Punkten einverstanden sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ich möchte Informationen über SKIVRE sowie dessen Aktivitäten und Ergebnisse erhalten• Ich möchte mit anderen Beteiligten von SKIVRE zusammenarbeiten.• Ich stimme zu, dass meine Daten elektronisch in der SKIVRE-Datenbank gespeichert werden. <input type="checkbox"/>	